



UNIVERSIDAD FERMIN TORO  
VICE RECTORADO ACADEMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLÍTICAS  
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

### GEOPOLITICA

| CÓDIGO ASIGNADO | SEMESTRE | U.C | DENSIDAD HORARIA |         |     |                |     | THS/SEM | PRE - REQUISITO |
|-----------------|----------|-----|------------------|---------|-----|----------------|-----|---------|-----------------|
|                 |          |     | PRESENCIAL       |         |     | SEMIPRESENCIAL |     |         |                 |
|                 |          |     | H.T              | H.P/H.L | H.A | H.V            | H.P |         |                 |
| GEO-833         | VIII     | 3   | 3                |         |     | 29             | 19  | 3/48    | S/P             |

|                            |                      |                             |
|----------------------------|----------------------|-----------------------------|
| Especialista en contenido: | RAFAEL MEDINA ABARCA | SELLO Y FIRMA<br>AUTORIZADA |
| Fecha de elaboración:      | ENERO, 2005          |                             |
| Elaborado por:             | RAFAEL MEDINA ABARCA |                             |

## **FUNDAMENTACIÓN**

La Geopolítica es una ciencia que involucra leyes, principios y doctrinas planteadas o formuladas en base a una visión y análisis objetivos del poder y potencial del estado, con el fin de hacer una eficaz utilización de sus recursos en el sentido más amplio de los ámbitos que involucra: geopolítica del espacio, del mar, de las vías y medios de comunicación, de la economía y de los aspectos fronterizos, sin dejar a un lado las interrelaciones dadas con otros estados, además de determinar con exactitud la importancia de la situación geográfica de Venezuela con respecto al mundo, esto en un hecho primordial para el egresado, saber con exactitud la posición, tamaño, forma y accesibilidad del País; así como conocer que el poder político y militar es una relación en la que pueden o no intervenir factores cuantitativos y cualitativos.

La Geopolítica es de importancia fundamental para el politólogo, porque le permite asociar la naturaleza de las relaciones internacionales con el papel del poder en ella; proporcionarle los medios para ubicar a Venezuela en la comunidad mundial, interpretando el rol institucional del profesional y su influencia en nuestra sociedad. La asignatura enfatiza el valor que tiene la posición geoestratégica del país, además de los recursos naturales que posee, para lograr su verdadero desarrollo nacional e internacional como actor dentro de la comunidad de naciones. Además le proporciona al profesional herramientas fundamentales para el entendimiento del proceso de delimitación de áreas, terrestres, marinas, submarinas y aéreas, y la significación que tiene la presencia humana en espacios vacíos, para evitar la figura de elementos exógenos en nuestro territorio.

Otro hecho indispensable que debe cumplir este programa es el aprendizaje cognoscitivo del futuro egresado, tener claro la problemática generada a lo largo de las fronteras Colombo- Venezuela, Venezolana- Brasileira, Venezolana- Guayanesa; la situación actual, última demarcación y zona de reclamación con la finalidad de poder analizar con sentido crítico los intereses geopolíticos del país, y de otros Estados, especialmente los Estados limítrofes.

La Geopolítica para alcanzar el objeto de su estudio, de manera fidedigna y prospectiva, necesita tener fuentes vivenciales y documentadas que sirvan de soportes, durante largos plazos, acorde con los avances de la ciencia y la tecnología, a cuyo lado se ubicaría la asignatura misma sin apartarse la incorporación de nuevos elementos, siempre y cuando se consideren importantes para el estudio a nivel nacional e internacional.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Determinar la importancia de la geopolítica como marco referencial en contexto de la multiplicidad de las relaciones interestatales.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA GEOPOLÍTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ANALIZAR LAS NACIONES BÁSICAS Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA GEOPOLÍTICA.                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15%                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Explicar los aspectos esenciales de conocimiento geopolítico.<br>2. Explicar las diferencias entre geopolítica y geografía política.<br>3. Explicar los estímulos o factores que deben considerarse en los estudios geopolíticos.<br>4. Explicar las concepciones de las Escuelas Geopolíticas contemporáneas. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Antecedentes históricos, génesis de la geopolítica, concepto ámbito de la geopolítica.</li><li>• Geopolítica y geografía política. Diferencias. Factores geopolíticos.</li><li>• Análisis de las Escuelas geopolíticas contemporáneas y sus características principales.</li><li>• Actualidad del pensamiento geopolítico.</li></ul> | <b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Explicación de la base teórica.</li><li>• Discusión dirigida.</li><li>• Debate.</li><li>• Conclusiones.</li></ul> | <b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Los estudiantes serán evaluados por la calidad de las intervenciones en clase con un valor del 5% y por la calidad de la exposición de 10%.</li></ul>                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EL ESTADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | DESCRIBIR LAS INFLUENCIAS QUE EJERCEN LOS FACTORES GEOPOLÍTICOS EN LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS DEL ESTADO.                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |
| 15%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. Analizar los elementos constitutivos del Estado.<br>2. Aplicar el razonamiento geopolítico en el desarrollo de los Estados.<br>3. Explicar el papel que juega el espacio como elemento de la geopolítica.<br>4. Explicar la relación que existe entre la posición y la expansión y/o regresión de un Estado.<br>5. Explicar la influencia de la economía en la evolución política del Estado. | <ul style="list-style-type: none"><li>El núcleo geohistórico. Parte habitada y cultivada de la tierra.</li><li>El espacio en la geopolítica. Teoría del espacio vital. Formas de delimitar el espacio.</li><li>La posición y su relación con la tendencia evolutiva de los Estados.</li><li>Las condiciones geoeconómicas. Minerales. Recursos ganaderos y agrícolas. Potencial minero. Comunicaciones terrestres y marítimas.</li><li>Influencias de las fronteras en las relaciones entre los Estados.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                  | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Revisión bibliográfica.</li><li>Explicación de la base teórica.</li><li>Discusión dirigida.</li><li>Debate.</li></ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>Interacción en el aula virtual</li><li>Exposiciones modalidad video.</li><li>Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                         |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Los estudiantes serán evaluados por la calidad de las intervenciones con clase con un valor del 15% y por el resultado de una prueba escrita con un valor del 10%.</li></ul>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                         |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EL PODER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | EVALUAR LOS DISTINTOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA MEDICIÓN DEL PODER Y POTENCIAL RELATIVOS DEL ESTADO, DISTINGUIENDO ENTRE LOS ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS QUE INTERVIENEN EN LA REALCIÓN DEL PODER POLÍTICO Y MILITAR. |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Explicar el poder como elemento geopolítico.<br>2. Explicar los principios y elementos del poder que desarrollan algunas teorías geopolíticas.<br>3. Conocer que el poder es una relación en la que pueden o no intervenir factores cuantitativos y cualitativos.<br>4. Analizar la importancia de los valores políticos de las nociones de seguridad e interés nacional. | <ul style="list-style-type: none"><li>• El poder. Concepto. Poder político, civil y militar.</li><li>• El poder como relación entre actores políticos.</li><li>• Campos del poder y medición del poder.</li><li>• Lo cuantitativo y cualitativo del poder.</li><li>• Teoría de Mackinder. Mahanm. Duchet. Mitehell.</li><li>• Espacios económicos y poder. André Hellion.</li><li>• La seguridad nacional, el poder nacional y el interés nacional.</li><li>• Valores políticos y definición del interés nacional.</li></ul> | <b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Explicación de la base teórica.</li><li>• Discusión dirigida.</li><li>• Debate.</li><li>• Conclusiones.</li></ul>              | <b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Los estudiantes serán evaluados por la calidad de las intervenciones en clase con un valor del 5% y por la calidad de exposición 10%.</li></ul>                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VENEZUELA                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 | DETERMINAR BAJO EL PUNTO DE VISTA DE ANÁLISIS CRÍTICO LA IMPORTANCIA DE LA SITUACIÓN GEOGRÁFICA DE VENEZUELA, ASÍ COMO SU TAMAÑO, FORMA Y ACCESIBILIDAD.                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 15%                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                       | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Observar y analizar el contexto geográfico de Venezuela.<br>2. Analizar y discutir la importancia de la situación geográfica de Venezuela con respecto al mundo en especial referente a América.                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Posición geográfica de Venezuela</li><li>• Importancia política de la posición geográfica de Venezuela.</li><li>• Tamaño, forma y accesibilidad de Venezuela.</li><li>• El valor geoestratégico de Venezuela.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                          | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Explicación de la base teórica.</li><li>• Discusión dirigida.</li><li>• Debate.</li><li>• Conclusiones.</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Los estudiantes serán evaluados por la calidad de sus exposiciones con un valor del 5% y por el resultado de la elaboración de un trabajo de investigación por equipo con un valor de 10%.</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                 |

| UNIDAD V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VENEZUELA Y SUS FRONTERAS CON COLOMBIA, BRASIL Y GUAYANA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | SOBRE LA BASE DE LA IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS CARTOGRÁFICOS Y DOCUMENTALES, DETERMINAR LA PROBLEMÁTICA GENERADA A LO LARGO DE LAS FRONTERAS COLOMBO- VENEZOLANA, VENEZOLANA - BRASILERA, VENEZOLANA - GUAYANESA.                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Exponer el trazado de límites entre Venezuela y Colombia (Terrestre).<br>2. Exponer el trazado de límites fluviales entre Venezuela y Colombia.<br>3. Exponer lo concerniente a Mar Territorial, Plataforma Continental. Zona Económica Exclusiva.<br>4. Exponer el trazado de límites fluviales entre Venezuela y Brasil.<br>5. Exponer el trazado de límites entre Venezuela y Guayana.<br>6. Analizar la problemática: Golfo de Venezuela, Amazonia venezolana (garimpeiros). | <ul style="list-style-type: none"><li>• Frontera con Colombia. Aspectos históricos. Tratados. Situación actual. Reclamaciones. Comisiones y su gestión. Alternativas ante la controversia.</li><li>• Fronteras con Brasil. Aspectos históricos. Tratados. Ultima demarcación. Situación actual.</li><li>• Frontera con Guayana. Aspectos históricos. Tratados. Zona de Reclamación. Situación actual. Alternativas ante la controversia.</li></ul> | <b>MODALIDAD PRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recursos cartográficos .</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Recursos documentales.</li><li>• Discusión dirigida.</li><li>• Debates.</li><li>• Conclusiones.</li></ul> | <b>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Los estudiantes serán evaluados por la calidad de sus exposiciones con un valor del 5% y por el resultado de una prueba escrita con un valor del 15%</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| UNIDAD VI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GEOPOLÍTICA DE LOS RECURSOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | DETERMINAR MEDIANTE LA DISCUSIÓN Y ANÁLISIS LA TRASCEDENCIA DE LOS RECURSOS EN LA FORMULACIÓN DE LA DOCTRINA GEOPOLÍTICA DE UN PAÍS.                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                 |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. Analizar las implicaciones geopolíticas que determinan los recursos naturales en especial, los minerales estratégicos por su escasez y localización restringida y costosa explotación.<br>2. Caracterizar el petróleo como bien económico para los venezolanos analizando su importancia geopolítica y geoestratégica.<br>3. Razonar la relevancia política de los medios de transporte desde una perspectiva geopolítica.<br>4. Examinar a partir de la discusión de casos específicos vinculados con el mar, la influencia de este en relación con la actividad humana en contexto de la geopolítica. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Características ambientales del mar y su influencia en las actividades humanas. Inlujo del mar en la política de los estados. El mar como fuerza geopolítica dinámica. El poder marítimo. Influencia en la economía.</li><li>• Expansión económica y avasallamiento político. Los minerales. Valor estratégico. Los recursos de localización y explotación del ambiente. La contaminación. Vulnerabilidad económica. Las comparativas. Fortaleza. Venta.</li><li>• El Petróleo. Valor estratégico. Capacidad productiva, consumo interno, demanda externa. Precios. Situación internacional. La OPEP y los países exportadores de petróleo que pertenecen a esta organización. EE.UU. de Norteamérica y su influencia en el escenario petrolero. La agencia internacional de energía como coalición que agrupa a los países consumidores de petróleo. Fuentes alternas de energía. Las asociaciones, dependencias tecnológicas y situación de los petróleos de Venezuela. El petróleo y su influencia en la formación de políticas exteriores del estado venezolano.</li><li>• La geopolítica de transporte. Clasificación de los medios de transporte; importancia política del transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre por carretera y por ferrocarril, Interconexiones.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                           | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Recursos cartográficos .</li><li>• Explicación de la base teórica.</li><li>• Discusión dirigida.</li><li>• Debate.</li><li>• Conclusiones.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</li><li>• Interacción en el aula virtual</li><li>• Exposiciones modalidad video.</li><li>• Materiales didácticos multimedia.</li></ul> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                 |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea de ejecución 20%.</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                  |                                                                                                                                                                                                                                 |

## BIBLIOGRAFIA

- Aguilera Jesús A. **Las Fronteras de Venezuela.** Gráficas Continente. Caracas. 1976.
- Atencio Jorge E. **¿Qué es la Geopolítica?** Editorial Pleamar. Buenos Aires. Argentina. 1975.
- Escarrá M. Hernán. **El Pensamiento Geopolítico de Simón Bolívar y el Sistema de Seguridad Colectivo Latinoamericano.** Ministerio de la Defensa. Caracas. 1983.
- Escuela Superior del Ejército. **Fundamentos Geopolíticos.** Edición Ministerio de la Defensa. Caracas. 1982.
- Escuela Superior de l Ejército. **Manual de Geopolítica.** Caracas. 1992.
- La Idea de la Política en el Pensamiento de Simón Bolívar.** Editorial Cataneo. Caracas. 1985.
- Londoño Julio. **Geopolítica del Caribe. Colección de Oro del Militar Colombiano.** Bogotá. 1973.
- López Contreras Eleazar. **Proceso de Límites entre Venezuela y Colombia.** Nueva York. 1953.
- Mayz V. Ernesto. **El Dominio del Poder.** Editorial Ariel. Barcelona. España. 1982.
- Núñez Enrique B. **Tres Momentos de la Controversia de Límites de Guyana.** Ministerio de Relaciones Exteriores. Caracas. 1945.
- Pérez Alfonso J. **Petróleo, Jugo de la Tierra.** Caracas. 1961.
- R. Hennig y L. Rorholz. **Introducción a la Geopolítica.** Editorial Pleamar. Buenos Aires. 1979.
- Romero Anibal. **Estrategias y Política en la Era Nuclear.** Editorial Tocnos. Madrid. 1979.